

ESERE PRONTO
AIUTA IL SOCCORSO

LO SLOGAN

DI GIUSEPPE DELL'AQUILA

MOTIVAZIONI DEL PREMIO

Per l' incisività e la forza innovativa del messaggio che focalizza l'attenzione sulla necessità di una corretta informazione e sul coinvolgimento attivo da parte della cittadinanza per affrontare tempestivamente una situazione di emergenza. Lo slogan gioca sulla duplice valenza dei termini "pronto soccorso" sottolineando la consapevolezza e la condivisione della conoscenza del completo sistema delle situazioni di emergenza-urgenza.

RELAZIONE

Lo slogan ideato per accompagnare la campagna di promozione/informazione oggetto della gara è una frase secca e concisa. Quando ormai c'è un'emergenza in atto è importante sapere esattamente cosa fare. Conoscere le strutture cui rivolgersi, le modalità di accesso e le procedure facilita i soccorsi e impedisce agli utenti di entrare in stati d'ansia.

Per questo motivo il concept di comunicazione si è focalizzato sull'importanza dell'informazione e della consapevolezza quali elementi che facilitano gli interventi di assistenza sanitaria e di interventi di urgenza. "Essere pronto aiuta il soccorso" utilizza evidentemente il termine "pronto soccorso" giocando con la doppia valenza dei singoli termini per restituire in modo deciso e diretto il concetto che si vuole esprimere, legandolo in maniera efficace e univoca al contesto di riferimento. Tale gioco di parole è graficamente evidenziato dall'uso di due colori e la composizione in rosso di "pronto soccorso" rafforza il significato dello slogan rendendo immediatamente riconoscibile l'oggetto della comunicazione.